



COMUNICATO STAMPA

È UN SUCCESSO IL DEMODAY DI AGOS PER IL PIÙ IMPORTANTE SCOUTING TECNOLOGICO IN EUROPA DI SOLUZIONI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL FINTECH

Ieri, 25 settembre, a Milano si è tenuto il DemoDay dell'Artificial Intelligence Worldwide Software Vendor Selection organizzata da Agos con il supporto di Nuvolab per implementare soluzioni di Intelligenza Artificiale nelle aree del Credit Scoring e della Customer Interaction.

*I vincitori: **Userbot**, che, per la categoria **Customer Interaction**, ha proposto un chatbot a supporto del cliente e **Fractal Analytics**, che per la categoria **Credit Scoring**, ha sviluppato tre modelli di analisi "multi-livello" del database che consentiranno ad Agos di poter erogare maggiori finanziamenti in futuro riducendo il tasso di insolvenza*

Milano, 26 settembre 2017 - Più di 300 vendor tecnologici contattati ed analizzati, tra startup e aziende tecnologiche già affermate, quasi 8 mesi di lavoro che hanno portato ad una short list di 10 finalisti che nella giornata di ieri si sono contesi un contratto per lo sviluppo di una beta version e di una final release della loro soluzione tecnologica. Questi i numeri della "call for vendor" indetta da Agos che la rende, di fatto, **lo scouting tecnologico più rilevante in Europa in materia di Intelligenza Artificiale applicata al Fintech** (tecnologie in ambito finanziario). L'iniziativa ha riguardato a società innovative di tutto il mondo che offrono soluzioni di intelligenza artificiale, allo scopo di integrare le diverse tecnologie innovative nei processi di vendita e post-vendita di Agos, azienda leader nel mercato italiano del credito al consumo.

L'Innovation Lab di Agos, supportato dalla società di consulenza per l'innovazione Nuvolab, ha sviluppato un progetto cominciato a febbraio e che ha coinvolto più di 300 società tecnologiche provenienti da oltre 30 nazioni, che si occupano di innovare i settori della relazione con la clientela (Customer Interaction) e della valutazione del merito creditizio (Credit Scoring): non solo startup e tecnologie sperimentali ma anche software vendor consolidati a livello mondiale con soluzioni testate in altre nazioni, tra cui selezionare le migliori tecnologie per il mercato italiano.

Il percorso di selezione si è concluso con la definizione di 10 finalisti (5 per la Customer Interaction e 5 per il credit scoring) che hanno presentato durante il DemoDay i relativi prototipi (PoC - Proof of Concept) davanti al top management di Agos. Durante l'evento la giuria si è ritirata per la definizione di almeno un vincitore per area. Una scelta difficile, quella della giuria, che ha portato a decidere i due vincitori della giornata ma che ha lasciato le porte aperte a tutte le soluzioni presentate per future applicazioni da considerare su altri progetti.

Tutti vincitori, quindi, nel DemoDay del 25 settembre, che ha visto tra i finalisti dell'area Customer Interaction 1. Celi (<https://www.celi.it/>), società italiana focalizzata su tecnologie operanti sul linguaggio naturale a supporto della customer interaction; 2. Finsa (<https://www.finsa.it/>), realtà genovese che sviluppa soluzioni di sentiment analysis per lo sviluppo del CRM aziendale; 3. Nanorep (<https://www.nanorep.com/>), azienda americana che sviluppa soluzioni digitali per migliorare la customer experience; 4. Scanovate (<http://www.scanovate.com/>), società israeliana specializzata in tecnologia di scanning biometrico e riconoscimento visivo; 5. Userbot (<https://userbot.ai/>), una società inglese che ha sviluppato un chatbot adattivo per il riconoscimento delle richieste del cliente. Sul fronte Credit Scoring, invece, 1. Ginimachine (<https://ginimachine.com/>), bielorusi, specializzati in

intelligenza artificiale applicata ai modelli di scoring creditizio; 2. Fractal Analytics (<http://www.fractalanalytics.com/>), grande realtà indiana che offre tra gli altri servizi anche “AI as a service” per l’analisi dei dati; 3. Hutoma (<https://www.hutoma.ai/>), startup spagnola che offre bot ottimizzati grazie alla deep learning; 4. Instantor (<https://www.instantor.com/>), società svedese focalizzata su servizi di data scraping per il settore creditizio; 5. Moxoff (<http://www.moxoff.com/>), spin-off del politecnico di Milano che offre “matematica as a service” per qualunque settore.

I VINCITORI:

Per la ricerca di tecnologie sulla **Customer Interaction il vincitore finale è stato Userbot** che ha proposto un chatbot a supporto del cliente in qualunque fase del processo di acquisto, oltre che per prendere un appuntamento direttamente on-line. Il chatbot è in grado di interagire con l’utente sia in linguaggio naturale che con risposte pre-impostate, facilitando molto l’addestramento dell’intelligenza artificiale da parte degli operatori. Userbot è una startup inglese con founder italiani che nell’ultimo anno si è fatta molto notare per le sue soluzioni avanzate in materia di AI senza temere la concorrenza con realtà più grandi e consolidate.

Per il **Credit Scoring**, invece, **il vincitore della giornata è stato Fractal Analytics**, una grande realtà basata in India ma con sedi in tutto il mondo il cui team ha sviluppato tre modelli di analisi “multi-livello” che sono in grado di pulire in automatico i database, creare un benchmark, ridurre l’inferenza e ricalibrare il modello stesso grazie ad un sistema di training sui dati. Questa tecnologia consentirà ad Agos di poter erogare maggiori finanziamenti in futuro riducendo il tasso di insolvenza.

L’intelligenza artificiale applicata al mondo del consumer finance può garantire un miglioramento sostanziale in termini di efficienza e di qualità dell’offerta. Da qui la necessità da parte di Agos di coinvolgere un grande numero di startup e addetti al settore per capire come ottimizzare i propri processi con le migliori soluzioni di frontiera dell’intelligenza artificiale. L’attività è parte delle iniziative del Gruppo Crédit Agricole, società che controlla Agos, volte a promuovere e potenziare l’innovazione.

“Puntiamo a un futuro dove la gente si fidi sempre più di Agos, dove l’intelligenza artificiale intervenga per interloquire, informare e guidare il nostro cliente in tutti quei processi automatizzabili dove l’ingaggio umano non è necessario per fare in modo che i dipendenti Agos possano invece concentrarsi sempre di più sul “Quality Time”, la relazione umana di prossimità, l’eccellenza del consiglio umano personalizzato” – le parole di Vincent Mouveroux, Condirettore Generale e Direttore Strategia Digitale di Agos, in occasione del 30° anniversario dell’azienda.

“Affiancare Agos nelle sue strategie di open innovation ci fornisce un punto di osservazione privilegiato sul ruolo che un venture accelerator e advisor per l’innovazione come noi può avere per supportare l’individuazione, valutazione ed avvicinamento di startup ad alto potenziale e grandi corporation. Aziende come Agos sono un acceleratore naturale nello sviluppo di aziende tecnologiche in ambiti come il fintech e il fatto di essersi dotata da subito di un Innovation Lab dedicato a supportare sistematicamente l’adozione di tecnologie innovative, ne fa un esempio da seguire a livello nazionale” - dichiara Francesco Inguscio, CEO di Nuvolab.

Agos è una società finanziaria presente da trent’anni sul mercato italiano e che fa parte del gruppo Crédit Agricole, in partnership con Banco BPM. Attraverso una rete commerciale composta da più di 230 filiali distribuite su tutto il territorio, Agos offre prestiti personali, carte di credito, cessione del quinto, leasing e assicurazioni. Propone, inoltre, un’articolata gamma di finanziamenti presso migliaia di punti vendita convenzionati in tutti i settori merceologici. Maggiori info qui: <https://www.agos.it/>

Nuvolab è uno dei principali venture accelerator e società di consulenza per l’innovazione italiani che ha fatto del supporto all’imprenditorialità la propria missione. Nuvolab supporta numerose corporate italiane,

tra cui Agos, nello scouting tecnologico e nelle diverse iniziative di open innovation, inclusa questa AI software vendor selection. Maggiori info qui: <https://www.nuvolab.com/>

Per ulteriori informazioni:

Agos – ufficio stampa

LOB, Doriana Lubrano Lobianco - mail: dlubrano@lobcom.it Tel: 02 89354203, cell: 335 5697385

Nuvolab – ufficio stampa

Giacomo Modè - mail: giacomo.mode@nuvolab.com cell: +39 340 8178634